

# Regulamin promocji "Promocja BusWiFi Media Black Weeks"

## § 1. Organizator

Organizatorem promocji jest BusWiFi Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. 28 Czerwca 1956r. nr 406 61-441 Poznań wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000807104, NIP 7831807105, REGON: 384540026

## § 2. Okres trwania promocji

Promocja trwa od **12.11.2025r.** do **12.12.2025 r.**

## § 3. Uczestnicy promocji

- W promocji mogą wziąć udział wszyscy klienci, którzy w okresie trwania promocji (12.11-12.12.2025) złożą zamówienie na kampanię reklamową na ekranach BusWiFi Media w Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach i Kielcach.

## § 4. Zasady promocji

Promocja polega na tym, że klient, który **KUPI DOWOLNĄ KAMPANIĘ, DRUGĄ KAMPANIĘ O TEJ SAMEJ WARTOŚCI OTRZYMA GRATIS.**

## § 5. Warunki realizacji i płatności

- Minimalny czas trwania emisji każdej z kampanii (zakupionej i gratisowej) to **7 dni**.
- Faktura za zakupioną kampanię musi być wystawiona i **uregulowana najpóźniej do 23.12.2025 r.**
- Kampanię można zrealizować (tj. odbyć emisję) **aż do 28.02.2026 r.**
- Istnieje możliwość podziału kampanii na kilka okresów emisji, z zastrzeżeniem terminu końcowego realizacji określonego powyżej.

## § 6. Ograniczenia

Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

## § 8. Postanowienia końcowe

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu promocji, o czym poinformuje uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Wszelkie spory wynikłe w związku z niniejszym regulaminem będą rozstrzygane polubownie. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, właściwym sądem będzie sąd właściwy dla siedziby Organizatora.